



# BTS Métiers de l'Esthétique Cosmétique et Parfumerie



Le titulaire du BTS « Métiers de l'Esthétique, Cosmétique et Parfumerie » peut assurer les fonctions suivantes :  
Expertise et conseil scientifiques et technologiques,  
gestion, management, animation, formation.

## Les études

De 28 à 30 heures de cours par semaine. Les compétences communes s'acquièrent en première année.

Les compétences spécifiques de l'option choisie s'acquièrent en seconde année.

## Disciplines enseignées et horaires

BTS 1 <sup>ÈRE</sup> ANNÉE	
CC1 Prestations et Services	Conception et mise en oeuvre de techniques esthétiques
	Environnement esthétique
	Physique appliquée
	Chimie appliquée
	Le produit cosmétique
CC2 Communication Professionnelle	Biologie appliquée
	Méthodes et moyens de communication
	Promotion et communication commerciale
	Anglais
CC3 Environnement Professionnel	Espagnol
	Culture économique Juridique et Managériale
	Environnement de travail : un outil stratégique
Actions Pro (AP)	

## Emplois concernés

- Responsable d'institut, de spa, de centre de beauté, de parfumerie, d'entreprise de distribution.
- Conseiller(e) de vente hautement qualifié
- Assistant(e) chef de produit
- Esthéticien(ne)
- Conseiller(e) expert(e)
- Formateur (France, International)
- Animateur, formateur - Technicien(ne) en recherche et développement

## Recrutement

Après un baccalauréat technologique STL, STSS, STMG, un baccalauréat professionnel esthétique, cosmétique, parfumerie ou un baccalauréat général.

## Périodes de formation en entreprise

1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE 4 à 5 semaines consécutives

2<sup>ÈME</sup> ANNÉE 7 semaines consécutives de stage en relation avec l'option choisie

BTS 2 <sup>ÈME</sup> ANNÉE		
OPTION A : MANAGEMENT	OPTION B : FORMATION MARQUE	OPTION C : COSMÉTOLOGIE
Conception et mise en oeuvre de techniques esthétiques	Techniques de formation d'animation de promotion	Documentation règlementation expertise cosmétovigilance
Management des équipes	Techniques de négociation relation client	Sécurité, innocuité du produit cosmétique, Efficacité des produits cosmétiques
Management de l'entité commerciale	Gestion commerciale	Conception Elaboration Production
Cadre scientifique et technologique	Technologies commerciales	Techniques Cosmétiques
Mise en valeurs de produits et de services et communication publicitaire	Evolution de l'environnement professionnel	Fondements physico-chimiques de la cosmétologie
Anglais	Image et mise en scène de la marque	Anglais
Espagnol	Anglais / Espagnol	Espagnol
AP	AP	AP
TPP*	TPP*	TPP*

\* Travaux Pratiques Pluridimensionnels

## Types d'entreprises

- Institut, spa, centre de bien-être.
- Entreprise de distribution : parfumerie, parapharmacie, grand magasin...
- Entreprise de fabrication et de distribution de produits cosmétiques et de matériels professionnels.
- Entreprise chargée d'évaluation cosmétique.

## Poursuite d'études

- Licence Professionnelle

## Equipement

Les étudiantes doivent acquérir une tenue et du matériel pour une somme voisine de 800€.