



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



La Boussole des jeunes

Le déploiement en région Occitanie

Rencontre des équipes d'animation territoriale et des services de l'Etat du lundi 8 mars 2021



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Participants

- Aina RANAIVO, cheffe de projet La Boussole des jeunes, DJEPVA
- Elise MULA, chargée de projet La Boussole des jeunes, DJEPVA,
- Nicolas REMOND, responsable du pôle jeunesse, engagement et vie associative, DRAJES Occitanie
- Guillaume DE FRANCE, CEPJ référent Boussole à la SDJES du Lot
- Marianne RIVAL, animatrice départementale du Lot, Mission Locale 46
- Khalifa GUEYE, CEPJ référent Boussole à la SDJES de l'Hérault
- Pierre GUYOMAR, directeur du CRIJ Occitanie site de Montpellier
- Léa PAGANO, animatrice territoriale Montpellier Métropole
- Dominique RIGAL, animatrice territoriale Montpellier Métropole
- Lise BALAS, CEPJ référente Boussole à la SDJES de la Haute-Garonne
- Jean Pierre MARGAIX, directeur du CRIJ Occitanie site de Toulouse
- Sylvie GATEFIN, animatrice territoriale du Sicoval
- Loreda BONNIERE, animatrice territoriale Toulouse



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



La Boussole des jeunes, qu'est ce que c'est ?



Pourquoi la Boussole des jeunes ?



Comment ça marche ?



Actualité du déploiement de la Boussole :

- À l'échelle nationale ;
- A l'échelle de l'Occitanie :
 - Au Lot
 - En Hérault (Montpellier Métropole)
 - En Haute-Garonne (Toulouse et Le Sicoval)



Qu'est-ce que c'est ?

Un service numérique en cours de déploiement

- ✓ La Boussole des jeunes est un service numérique **à destination des 15-30 ans** qui recense et **explicité les services localement mobilisables** par les jeunes et qui **facilite la mise en relation avec le bon professionnel**.
- ✓ Lorsqu'un jeune renseigne une commune couverte par une Boussole, il peut prendre connaissance des services qu'il peut mobiliser et ce, après la réponse à un bref questionnaire thématique. S'il est intéressé par une offre de service, il peut choisir de laisser ses coordonnées. **Le jeune sera alors contacté dans un délai court et annoncé par le professionnel en charge de l'offre**.
- ✓ La Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie associative (DJEPVA) rattachée au Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des Sports expérimente et déploie ce service depuis 2017. Actuellement **déployée dans une dizaine de territoires et dans quatre thématiques**, la « Boussole » ambitionne d'investir chaque année **de nouveaux territoires et de nouvelles thématiques**.

Une démarche multipartenariale renouvelée

- ✓ La Boussole des jeunes n'est pas seulement un nouveau service numérique, c'est aussi une démarche partenariale innovante car elle nécessite **la mise en réseau et en collaboration d'acteurs Jeunesse d'un même territoire**. Il est question d'acteurs qui, travaillant pour un même public, n'ont pas toujours l'habitude de travailler ensemble.
- ✓ Pour se déployer, le service s'appuie en effet sur **des consortiums d'acteurs locaux** qui organisent les stratégies de déploiement de leur projet Boussole selon les besoins, les opportunités et les spécificités propres à leur territoire.
- ✓ S'il convient de souligner le rôle clef des services de l'Etat et du réseau Info Jeunes, le succès d'un projet Boussole est aussi tributaire de **la figure de l'animateur(trice) territorial(e)**. Il(elle) anime et met en cohérence des réseaux de professionnels porteurs d'offres de services à destination des jeunes. Ces professionnels sont appelés d'une part à coordonner et simplifier leurs offres, mais aussi à contacter les jeunes qui en font la demande, dans les plus brefs délais.



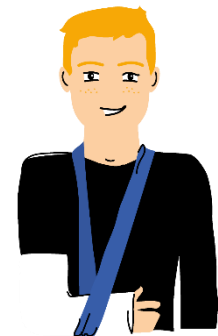
Pourquoi ?

Une réponse au non-recours aux droits des jeunes

- ✓ **La Boussole des jeunes** a été pensée de manière à répondre à l'important phénomène de **non-recours aux droits chez les jeunes**. Aujourd'hui près d'un jeune sur deux n'a pas recours à l'aide publique. C'est **un phénomène d'autant plus alarmant dans l'actuel contexte** de crise économique et sanitaire.
- ✓ Il semble y avoir **une offre d'information trop abondante** utilisant un vocabulaire qui n'est pas toujours accessible. Les jeunes se sentent toujours peu ou mal informés et éprouvent de ce fait, des difficultés à saisir toutes les possibilités qui s'offrent à eux. Il y a également **un problème de communication institutionnelle** autour de ces aides et services. Souvent alambiquée, cette communication est aussi perçue comme stigmatisante ou infantilisante. Enfin, en contexte rural, le non-recours est aussi causé par **les difficultés d'accéder physiquement aux lieux et aux structures**.
- ✓ Pour toutes ces raisons, la Boussole des jeunes a été imaginée comme un outil numérique valorisant l'autonomie de l'utilisateur. Cet outil entend également simplifier l'accès aux services par **des efforts de vulgarisation de l'information** et par **une mise en contact facilitée avec le bon professionnel**.

Un outil à destination des professionnels de l'accompagnement des jeunes

- ✓ Du fait du caractère profondément transversal de la problématique Jeunes, **des effets de silo** sont encore très fréquents dans le champ des politiques Jeunesse et de nombreux acteurs d'un même territoire, œuvrant pour un même public, ne travaillent pas ensemble. Aussi existe-t-il **un besoin de coordination et de partage des initiatives et dispositifs Jeunesse** sur un territoire.
- ✓ La Boussole des jeunes permet cette coordination renouvelée des acteurs et professionnels Jeunesse pour plusieurs raisons :
 - C'est un **outil étatique neutre**, un simple canal de simplification et de diffusion d'une offre. Il ne valorise pas un organisme ni un dispositif plus qu'un autre.
 - L'animateur(trice) rend des comptes à un consortium d'acteurs et travaille à la coordination et à **la mise en cohérence de la pluralité des offres existantes**.
 - L'animateur(trice) forme les professionnels au backoffice et leur met ainsi à disposition des ressources riches et précieuses en termes d'organismes, de contacts et de services homologues stratégiques. Le service final rendu aux jeunes n'en est que meilleur et mieux coordonné.



Comment ça marche ?

Côté Frontoffice

- ✓ L'utilisateur se connecte sur le site boussole.jeunes.gouv.fr et **saisit le nom ou le code postal d'une commune** dans laquelle il recherche de l'aide.
- ✓ **Il sélectionne la thématique de son choix. Il répond ensuite à un bref questionnaire** afin que l'outil détermine son profil, sa situation et ses potentiels besoins.
- ✓ Le site va alors afficher **les offres de service de son territoire susceptibles de l'intéresser le plus**. L'utilisateur peut ensuite consulter la description détaillée de chaque service, et est invité à renseigner son email ou son numéro de téléphone portable s'il souhaite que le professionnel en charge l'accompagne directement.
- ✓ Le professionnel doit alors le contacter dans un délai compris entre 1 et 7 jours afin de l'aider à véritablement mobiliser le service sollicité.

en vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=yszVjAYIKS8>

Comment ça marche ?

Côté Backoffice

- ✓ Après la signature d'**une charte de partenariat**, chaque organisme partenaire a accès au backoffice de la Boussole.
- ✓ Accompagné par l'animateur(trice), il est invité à y **saisir et mettre à jour ses offres de services** et à indiquer pour chaque offre, sous combien de jours **il s'engage à contacter les jeunes** qui en feront la demande.
- ✓ Depuis le backoffice, le professionnel dispose également d'un **accès aux offres de services et aux coordonnées de ses homologues** porteurs d'offres de service sur son territoire.
- ✓ Une fois la Boussole du territoire activée, à chaque sollicitation d'un jeune, le professionnel est directement alerté par email. Il doit ensuite traiter **la demande par les moyens qu'il jugera adéquats** (téléphone, courriel ou sur rendez-vous dans le cadre de son activité normale). Une fois cette demande traitée, il est invité à raconter depuis le backoffice, les suites de sa mise en contact avec le jeune.



Actualités du déploiement à l'échelle nationale

Déploiement territorial et thématique



Il y a actuellement **14 territoires ouverts**.

Grand Reims, Lyon, en Essonne, au Pays Vitryat, à Amiens, au Grand Besançon, à Nice, à Marseille, à Avignon, à Douai, à Alençon, **dans le Lot**, à la Roche Sur Yon Agglo, à Saint Nazaire Agglo

23 territoires sont engagés dans le projet et 30 autres ont manifesté un intérêt pour la démarche.

4 thématiques déployées :

l'Emploi
la Formation
le Logement
la Santé

Une thématique en cours de conception :
la Mobilité internationale



Actualité du déploiement à l'échelle régionale

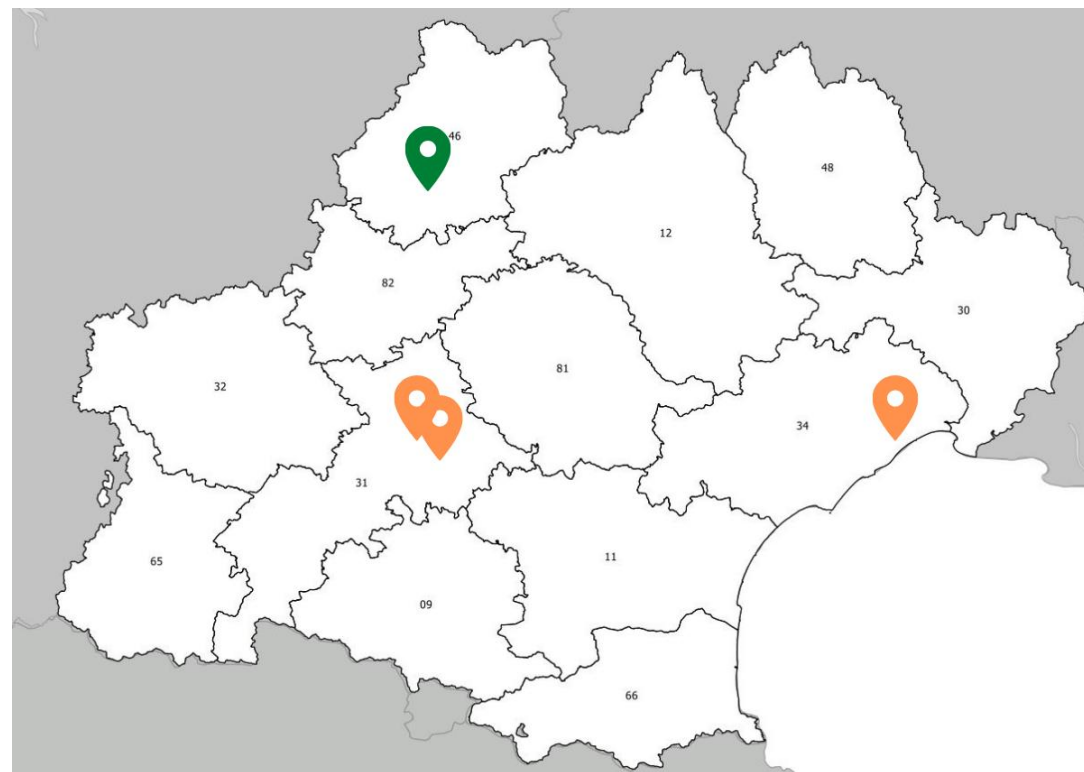
Déploiement territorial et thématique en Occitanie



Il y a actuellement **1 territoire ouvert**, le Lot, depuis le 29 octobre 2020, et ce, dans les thématiques Emploi-Formation et Logement.



Il y a **3 Boussoles engagées**, à savoir Montpellier, Toulouse et Le Sicoval.





Actualité du déploiement dans le Lot

Retours de la réunion du 8 mars 2021

Le portage de l'animation territoriale est confiée à la Mission Locale 46 qui travaille main dans la main avec 4 PIJ du département par le biais de réunions régulières.

Une collaboration s'amorce auprès du réseau des Maisons France Services et des MSAP, elles pourraient être des structures relais voire émettrices d'offres de service.

Les objectifs 2021 de cette Boussole sont les suivants :

- continuer les actions de communication,
- investir la thématique Santé,
- œuvrer à la scission de la thématique Emploi Formation,
- inclure la vingtaine de PdN du Lot dans la Boussole.





Actualité du déploiement en Hérault

Retours de la réunion du 8 mars 2021

Le CRIJ Montpellier déploie la Boussole sur le territoire de Montpellier Métropole dans les thématiques Emploi-Formation, Logement et Santé. La ville de Montpellier serait prête à s'impliquer dans le projet de déploiement notamment par la mise à disposition de son service de communication. L'animation territoriale insiste sur l'opportunité que représente le CRIJ Montpellier structure porteuse en termes de réseau de partenaires. Elle appelle à alimenter la Boussole en cours de construction d'initiatives locales, d'Ods alternatives relatives par exemple au logement d'urgence, d'informations sur le droit commun etc.

En terme de déploiement plus stratégique, la SDJES aurait une très bonne relation avec le DASEN ainsi que des opportunités intéressantes auprès de la Caf de l'Hérault. Le directeur du CRIJ indique une opportunité de nouveau déploiement territorial au Pays Cœur d'Hérault.



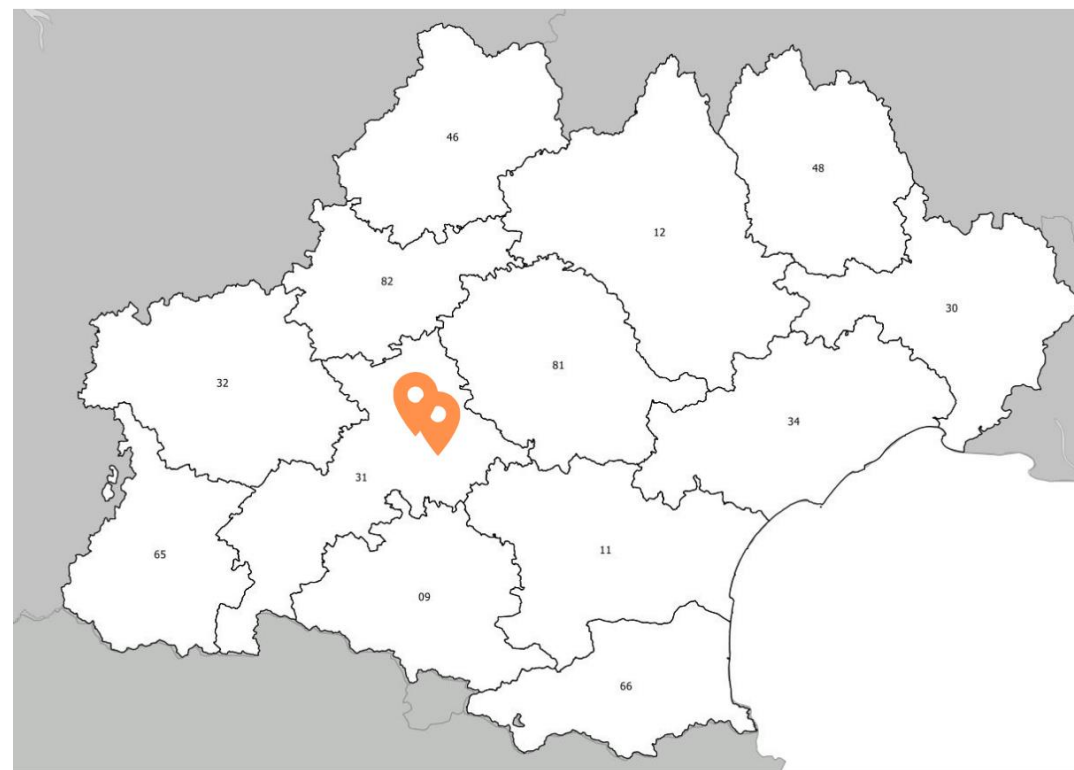
Actualité du déploiement en Haute-Garonne

Retours de la réunion du 8 mars 2021

Les territoires concernés sont la ville de Toulouse et la CC du Sicoval.

Mme BALAS insiste sur le très grand nombre de partenaires et acteurs Jeunesse qui interviennent dans ses territoires et des difficultés/opportunités de la mise en réseau et en coordination de ce maillage complexe (intervention de l'Etat, du CD, de l'interco et des communes). Elle s'interroge également sur les passerelles envisageables entre la Bdj et l'application go31.fr.

Au Sicoval, le démarchage de partenaire va bon train (résidence Habitat Jeunes, réseau des CCAS), et un lancement à la fin du premier semestre est envisagé. A Toulouse, il a été question de créer une charte pour déployer des offres de services sur les 2 territoires d'une pierre deux coups. Il a aussi été évoqué la nécessité d'un travail à engager auprès de la mairie à l'instar de Montpellier.





Merci de votre attention



N'hésitez pas à vous inscrire sur le hub, l'espace collaboratif Boussole, pour continuer le travail amorcé :
hub.boussole.jeunes.gouv.fr