



BTS Communication



Le titulaire du BTS Communication doit pouvoir produire et commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés. Dans ce contexte, il est capable de mettre en oeuvre et suivre un projet de communication ; il est à même d'assurer et suivre une relation de

conseil auprès de l'annonceur, et enfin d'assurer une veille opérationnelle. Le titulaire du BTS Communication participe à la création des formes et des contenus de communication internes ou externes, à partir d'un cahier des charges.

Caractéristiques

De nombreux projets sont menés durant les deux années d'étude. Ils permettent :

- D'acquérir les compétences nécessaires pour s'adapter à la mutation des métiers de la communication,
- D'appréhender l'évolution très rapide des nouveaux outils et supports de communication,
- De pratiquer une veille opérationnelle permanente afin d'anticiper les attentes sociales fortes en matière d'éthique et de développement durable, les évolutions économiques et juridiques.

Débouchés professionnels

OÙ ?

- Dans les entreprises, les institutions, les collectivités territoriales, les associations
- Dans les régions et médias
- Dans les agences (agences conseil en communication, agences médias)

QUEL MÉTIER ?

- Chargé(e) de communication
- Assistant(e) du responsable de communication
- Attaché(e) commercial(e)
- Responsable de clientèle
- Assistant(e) de publicité
- Chef de publicité/chef de projet
- Média vendeur(se)
- Chef de produit marketing/chargé(e) d'études marketing
- Vendeur(se) d'espaces publicitaires
- Assistant(e) chef de publicité/chef de publicité junior
- Chargé(e) de budget/acheteur média/média planneur
- Chef de groupe/responsable de pôle
- Chef de projet
- Concepteur rédacteur
- Community Manager...

Poursuites d'études

- Licences professionnelles et diplômes universitaires
- Masters
- Écoles de commerce
- Écoles spécialisées en communication

Disciplines enseignées et horaires

	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Cultures de la Communication	4h	4h
Langue vivante A	3h	3h
Management des entreprises	2h	2h
Économie	2h	2h
Droit	2h	2h
Projet de communication	4h	4h
Conseil et relation annonceur	3h	3h
Veille opérationnelle	2h	2h
Atelier Production	4h	4h
Atelier Relations commerciales	2h	2h

Périodes de formation en entreprise

1^{ÈRE} / 2^{ÈME}
ANNÉE

14 semaines
réparties sur les
deux années