



Métiers de la beauté et du bien-être

Le titulaire de ce diplôme possède de bonnes connaissances en soins esthétiques et en techniques de vente et de gestion. Le titulaire du baccalauréat professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie est un technicien hautement qualifié ou une technicienne hautement qualifiée, spécialisé dans :

- Les techniques de soins esthétiques visage et corps
- Les techniques de maquillages visage et ongles
- Les techniques esthétiques liées aux phanères
- Le conseil à la clientèle et la vente des produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie, et d'accessoires de soins esthétiques
- Le conseil à la clientèle et la vente de prestations esthétiques
- L'animation de pôles de vente auprès de la clientèle
- La formation et l'encadrement du personnel au sein de l'entreprise
- Le pilotage d'une entreprise des secteurs esthétique cosmétique parfumerie

Débouchés

Ce professionnel peut exercer son métier en institut de beauté, parfumerie, entreprise de distribution de produits cosmétiques ou de matériel professionnel, établissement de cure, de convalescence, d'accueil de personnes âgées ou malades, de thalassothérapie et de balnéothérapie, etc.

Métier(s) accessible(s) :

- Esthéticien(ne)-Cosméticien(ne)

Accès à la formation

Admission de droit :

- Classe de 3^e, 2nde pro Métiers de la beauté et du bien-être

Qualités requises :

- capacité d'écoute
- amabilité
- sens du commerce
- présentation impeccable
- bonne résistance physique

Programme

Grille horaire (a)	2 nd e	1 ^{ère}	T ^{le}
Enseignement professionnel	330	266	260
Enseignements professionnels et français en co-intervention (b)	30	28	13
Enseignements professionnels et mathématiques-sciences en co-intervention (b)	30	14	13
Réalisation d'un chef d'œuvre	-	56	52
Prévention Santé Environnement	30	28	26
Economie-Gestion ou Economie-Droit (selon spécialité)	30	28	26

Français, Histoire-Géographie et enseignement moral et civique	105	84	78
Mathématiques	45	56	39
Langue vivante A	60	56	52
Sciences physiques et chimiques ou langue vivante B ((selon spécialité)	45	42	39
Arts appliqués et culture artistique	30	28	26
Education physique et sportive	75	70	65
Consolidation, accompagnement personnalisé et accompagnement au choix d'orientation (c) (d)	90	84	91
Période de formation en milieu professionnel (semaines)	4 à 6	6 à 8	8

- (a) Volume horaire identique quelle que soit la spécialité
 (b) Dotation horaire professeur égale au double du volume horaire élève
 (c) Y compris heures dédiées à la consolidation des acquis des élèves
 (d) En T^{le} : insertion professionnelle (recherche, CV, entretiens,..) ou poursuite d'études

Enseignements professionnels

- Biologie humaine (les différents systèmes fonctionnels du corps humain, la dermatologie, l'hygiène de vie et la santé, les bio contaminations et leur prévention)
- Méthodes et techniques (techniques de soins du visage et du corps, maquillage, manucure, épilation, bronzage, coloration)
- Réglementation professionnelle, ergonomie, hygiène, sécurité
- Gestion de l'entreprise (législation, droit, commerce, comptabilité, organisation du travail, management)
- En enseignement général, l'étude des sciences comprend un programme de physique (électricité, mécanique, optique et acoustique) et de chimie organique.

Pôles d'activités

PRESTATIONS de BEAUTE et de BIEN-ETRE Visage et Corps.

- Réalisation de techniques de soins esthétiques du visage et du corps
- Réalisation de techniques de maquillage du visage et des ongles
- Réalisation de techniques de soins des ongles, de prothèse ongulaire
- Réalisation de techniques d'épilation
- Réalisation de techniques de décoloration de poils ou duvet
- Réalisation de techniques d'embellissement regard
- Information, conseil et conduite d'une prestation UV



RELATION et EXPERIENCE CLIENT Secteurs ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE.

- Accueil et identification des attentes, des motivations et des besoins de la clientèle
- Conseil et vente de prestations esthétiques, de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques
- Suivi développement et fidélisation de la clientèle
- Mise en valeur : de produits, de prestations Animation : du lieu de vente, de journées de promotion.
- Valorisation de l'image de la personne

PILOTAGE D'UNE ENTREPRISE Secteurs ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE.

- Gestion des ressources humaines
- Gestion technique d'un institut, d'un centre de bien-être, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente
- Gestion administrative d'un institut, d'un centre de bien-être, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente
- Gestion financière d'un institut, d'un centre de bien-être, d'une parfumerie, d'un centre d'esthétique spécialisé, d'un espace de vente



Stage

La durée de la formation en milieu professionnel est de 22 semaines, Cette durée ne peut être fractionnée en plus de six périodes, la durée de chaque période ne pouvant être inférieure à trois semaines.

- Six semaines en classe de seconde professionnelle
- Seize semaines réparties en première et terminale professionnelles ; trois semaines peuvent être consacrées en fin de première à la préparation du parcours de l'élève en lien avec les modules de terminale.

La formation en milieu professionnel est une phase déterminante menant au diplôme.

La formation en milieu professionnel a pour objectifs de :

- développement des compétences sur les activités relatives aux prestations de beauté et de bien être visage et corps ;
- découvrir une entreprise dans son fonctionnement avec la diversité de ses activités liées aux relations avec la clientèle et le personnel
- être sensibilisé à la culture d'entreprise
- s'insérer dans une équipe professionnelle
- analyser des situations professionnelles et s'adapter aux diverses demandes de la clientèle
- s'approprier l'accueil, la prise en charge de la clientèle, la vente-conseils
- acquérir rapidité et dextérité gestuelle lors de la mise en œuvre de techniques esthétiques
- mobiliser les savoirs associés dans l'exercice de ses activités
- conduire une veille documentaire professionnelle, en particulier réglementaire



Examen

Épreuves	Coef.
E1 : Epreuve scientifique et technique	
Sous-épreuve E11 : Mathématiques	1.5
Sous-épreuve E12 : Physique - Chimie	1.5
E2 : Pilotage d'une entreprise Secteurs Esthétique Cosmétique Parfumerie	2
E3 : Epreuves Professionnelles prenant en compte la formation professionnelle	
Sous-épreuve E31 Prestations de beauté et de bien-être visage et corps	
Partie A : étude de situations professionnelles	4
Partie B techniques de soins esthétiques visage et corps	5
Partie C techniques de maquillage visage et ongles	3
Sous-épreuve E32 : Relation et expérience client secteurs esthétique cosmétique parfumerie	3
Sous-épreuve E33 : Economie Gestion	1
Sous-épreuve E34 : Prévention Santé Environnement	1
E4 : Epreuve de langue vivante étrangère	2
E5 : Epreuve de Français, Histoire-Géographie et enseignement moral	
Sous-épreuve E51 : Français	2.5
Sous-épreuve E52 : Histoire-Géographie et enseignement moral	2.5
E6 : Epreuve d'arts appliqués et cultures artistiques	1
E7 : Epreuve d'éducation physique et sportive	1
Epreuves facultatives	
EF1 : Langue vivante étrangère ou régionale	Pts>10
EF2 : Epreuve facultative de mobilité	Pts>10

L'épreuve facultative de mobilité est définie par l'arrêté du 30 août 2019 portant création d'une unité facultative de mobilité et de l'attestation MobilitéPro dans le diplôme du baccalauréat professionnel, du brevet professionnel et du brevet des métiers d'art (BO n° 35 du 26 septembre 2019).



Poursuite d'études

Les titulaires de Bac Pro qui ont obtenu un avis favorable du conseil de classe seront prioritaires dans les BTS correspondant à leur spécialité (en application du décret n° 2017-515 du 10 avril 2017 sur l'expérimentation Bac Pro/BTS) modifié par le décret no 2021-227 du 26 février 2021 relatif aux modalités particulières d'admission dans une section de techniciens supérieurs pour les titulaires d'un baccalauréat professionnel.



Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier une poursuite d'études est envisageable. Par exemple :

- BTS Métiers de l'Esthétique Cosmétique et Parfumerie (toutes options)
- BM esthéticien cosméticien

Pour connaître les poursuites d'études envisageables consultez les guides régionaux.



Ou se former en Occitanie

Aude (12)

Carcassonne – Le portrait (Privé) **A**

Aveyron (12)

Rodez - Lycée professionnel privé Louis Querbes (Privé) **I**

Gard (30)

Nîmes - Lycée professionnel Voltaire (Public) **I**

Haute-Garonne (31)

Toulouse - Lycée professionnel Hélène Boucher (Public) **I**

Toulouse - Lycée professionnel privé Skhole d'art (Privé) **I**

Hérault (34)

Montpellier - Lycée professionnel Jules Ferry (Public) **I**

Lozère (48)

Marvejols - Lycée privé Saint-Joseph (Privé) **I**

Hautes-Pyrénées (65)

Tarbes - Lycée professionnel Reffye (Public) **I**

Pyrénées-Orientales (66)

Perpignan - Lycée Léon Blum (Public) **I**

Tarn (81)

Albi - Lycée professionnel Toulouse-Lautrec (Public) **I A**

Castres - Lycée professionnel privé Notre-Dame (Privé) **I**

Tarn-et-Garonne (82)

Montauban - Lycée professionnel privé Skhole d'art (Privé) **I**

I formation initiale

A formation en apprentissage



En savoir plus

Retrouvez sur <https://documentation.onisep.fr/>

les publications disponibles (collections Diplômes, Dossiers, Parcours, Zoom sur les métiers, Pourquoi pas moi ?, Handi +)

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au centre d'information et d'orientation (CIO).

N'hésitez pas à rencontrer un psychologue de l'Education Nationale (PSY-EN).

Les centres d'information et d'orientation dans l'académie de Montpellier & de Toulouse

