



Livres papier ou numériques, catalogues, plaquettes... Tout ce qui s'imprime doit se fabriquer avant de pouvoir rejoindre les présentoirs ou les rayons des librairies.

Au sein d'une structure d'édition, le titulaire du BTS Édition concrétise le concept éditorial. Il met en place les moyens nécessaires, en interne et en externe, à la réalisation d'un projet, en tenant compte des impératifs conceptuels, technologiques, qualitatifs, économiques et logistiques. L'œuvre réalisée peut prendre toutes les formes que l'on peut donner à un livre, tant dans sa première édition que dans ses exploitations ultérieures.

Sous l'autorité de la direction technique, le technicien supérieur Édition exerce des fonctions de responsabilité exigeant une spécialisation technique et des compétences éditoriales, graphiques, comptables, juridiques, informatiques et commerciales.

Le technicien supérieur de fabrication – que l'on appelle aussi fabricant, assistant de fabrication ou chargé de publication. Du projet au produit fini, il est présent à toutes étapes.

Le technicien supérieur de fabrication fait preuve d'un goût pour l'objet livre et ses aspects techniques et les évolutions technologiques. Il possède un bon relationnel car il assure l'interface et la communication entre les services créatifs et éditoriaux et la production proprement dite.

Le titulaire du BTS Édition doit être en mesure d'organiser la partie technique de la réalisation d'un produit. Pour cela, il doit être en contact avec la conception en amont et la commercialisation en aval.

En amont :

- Il intervient dans la conception technique du produit.
- Il conseille l'éditeur (choix du papier ou d'un format). Il optimise la finalisation éditoriale et typographique des manuscrits (donc maîtrise le code typographique) et met au point les images.
- Il examine la faisabilité technique des maquettes. Il connaît les outils de mise en page et de publication numérique sur tous supports et tous systèmes d'exploitation (iOS, Android ou Windows) : tablettes, liseuses, smartphones, sites Internet, ainsi que les formats acceptés (e-Pub3, HTML5...), les possibilités et la qualité de restitution.

En aval :

- Il est responsable de la bonne réalisation d'ouvrages et gère leurs dossiers de fabrication :
- Planification de la production ;
- Préparation des appels d'offres et des devis ;
- Négociation des tarifs et vérification des facturations ;
- Sélection des prestataires (papier, photogravure, impression, façonnage, en France et à l'étranger, donc en anglais) ;
- Contrôle des éléments avant envoi en impression et vérification de la qualité du travail à réception ;
- Assiste parfois aux tirages chez l'imprimeur et donne le « Bon à Rouler » (BAR)

Débouchés

Les débouchés sont réels

Le technicien supérieur Édition exerce ses activités dans des structures éditoriales diverses : par leur taille, par leur activité ou leur structure juridique. Dans toute structure produisant des publications imprimées et numériques : entreprises d'édition de toutes dimensions, bureaux de fabrication, packageurs éditoriaux, agences de communication et de publicité, services de communication des grandes entreprises, institutions culturelles et administrations, imprimeries. Quelques grands groupes d'édition nationaux ou internationaux côtoient un grand nombre de moyennes et petites entreprises, voire de très petites.

Accès à la formation

Les titulaires de Bac Pro qui ont obtenu un avis favorable du conseil de classe seront prioritaires dans les BTS correspondant à leur spécialité (en application du décret n° 2017-515 du 10 avril 2017 sur l'expérimentation Bac Pro/BTS).

En priorité :

- Tous Bacheliers de l'année en cours et de l'année antérieure (lycée Estienne Esai – Paris)

Programme

| Matières | 1 ^{ère} Année* | 2 ^{ème} Année* |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Culture générale et expression | 3h | 3h |
| Langue vivante étrangère 1 | 2h | 2h |
| Environnement économique, juridique et managérial de l'édition ⁽¹⁾ | 4h | 4h |
| Étude et réalisation de projets d'édition ⁽²⁾ | 22h | 20h |
| Langue vivante étrangère 2 (facultatif) | 2h | 2h |

**horaires hebdomadaires*

(1) Le cadre économique, juridique et managérial de l'édition, Relations professionnelles dans l'édition

(2) L'édition, la production, informatique appliquée à la gestion de production, conception graphique

Grille d'examen

| Épreuves | Coef. |
|---|-------|
| E1 - Culture générale et expression | 3 |
| E2 - Langue vivante étrangère : anglais | 3 |
| E3 - Environnement économique, juridique et managérial de l'édition | 3 |
| E4 - Préparation pour la mise en production | 3 |
| E5 - Proposition de solutions éditoriales | 4 |
| E6 - Conduite et présentation du projet et des | |

| | |
|--|--------|
| activités professionnelles | |
| Sous-épreuve : Projet professionnel | 2 |
| Sous-épreuve : Présentation des activités professionnelles | 2 |
| Langue vivante étrangère 2 (facultatif) | Pts>10 |
| Engagement étudiant (facultatif) (1) | - |

(1) Cette épreuve vise à identifier les compétences, connaissances et aptitudes acquises par le candidat dans l'exercice des activités mentionnées à l'[article L. 611-9 du code de l'éducation](#) et qui relèvent de celles prévues par le référentiel d'évaluation de la spécialité du diplôme de brevet de technicien supérieur pour laquelle le candidat demande sa reconnaissance « engagement étudiant ». Épreuve obligatoire à la suite de laquelle intervient l'épreuve facultative « engagement étudiant » : E62 Présentation des activités professionnelles

Descriptif des matières

En plus des enseignements généraux (français et langue vivante) la formation comporte des enseignements professionnels :

- **L'édition** : Structure et organisation, Les produits éditoriaux et produits dérivés, Les techniques éditoriales et commerciales
- **La production** : Le texte, L'image, Conception et imposition, Les matières premières et les supports d'impression, Les supports du numérique, Les procédés d'impression, Les machines d'impression, Le façonnage, Les ennoblisements, le routage / colisage / distribution / transport, La gestion de production, Les méthodes et outils de gestion de la qualité
- **Informatique appliquée a la gestion de production** : Les principes généraux, Les fichiers, Les outils de production
- **Conception graphique** : Les principes fondamentaux, Les acteurs et outils de la conception graphique, Les projets types de conception graphique

Stage

Un stage en entreprise est prévu en fin de 1^{re} année d'une durée de 8 semaines minimum.

Il est effectué au sein d'un service de fabrication ou d'édition et donne lieu à un rapport de stage exposé à l'examen de 2^e année lors d'une soutenance orale.

Le stage est destiné à donner à l'étudiant une représentation concrète du milieu professionnel de l'édition, tout en lui permettant d'acquérir et d'éprouver les compétences professionnelles prévues par le référentiel. Le stage contribue au développement de son expérience professionnelle et lui permet d'alimenter son portefeuille de compétences professionnelles à partir des situations réelles vécues et observées et de conserver ainsi la trace pertinente des observations, analyses et travaux réalisés dans ce cadre.

Poursuite d'études

Le BTS est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Cependant avec un bon dossier ou une mention à l'examen, il est possible de poursuivre en licence professionnelle métiers de l'édition.

• Licence professionnelle

- métiers de l'édition spécialité communication visuelle, conception graphique et multimédia - Université de **Tours (37)**
- métiers de l'édition spécialité graphisme et conception éditoriale - Université de **Reims (51)** - Lycée Charles de Gaulle **Chaumont (52)**
- métiers de l'édition spécialité intérateur et gestionnaire de flux numériques pour les industries graphiques - Ecole Estienne **Paris (75)** - Université P. et M. Curie - **Paris (75)**
- métiers de l'édition spécialité métiers des bibliothèques, de l'édition et du commerce du livre - Université Paris Descartes IUT Paris Descartes **Paris (75)**
- métiers de l'édition spécialité ingénierie et management de projets en communication et industries graphiques - Université Paris-Est **Champs-sur-Marne (77)**
- métiers de l'édition spécialité techniques et pratiques rédactionnelles appliquées à l'édition - Université Toulouse site de **Montauban (82)**
- métiers de l'édition spécialité édition multi-support, orientation jeunesse - Université de Nantes site de **La Roche-sur-Yon (85)**

Pour connaître les poursuites d'études envisageables, consultez les guides régionaux "Après le Bac: choisir ses études supérieures" et "Après un Bac +2"

Où se former

Haute-Garonne (31)

Adonis - Toulouse (Privé) **A**

Hérault (34)

Adonis - Montpellier (Privé) **A**

Paris (75)

Lycée Estienne Esaig - Paris 13^e Arrondissement (Public) **I**

I formation initiale

A formation en apprentissage

Pour en savoir plus

Retrouvez sur <https://documentation.onisep.fr/>

les publications disponibles (collections Diplômes, Dossiers, Parcours, Zoom sur les métiers, Pourquoi pas moi ?, Handi +)

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

N'hésitez pas à rencontrer un psychologue de l'Éducation Nationale (PSY-EN).