

VALEURS DE LA REPUBLIQUE ET ENGAGEMENT CITOYEN : EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION (EMI)

● Candidature individuelle ● Formation d'initiative locale ● Sans appel à candidature ● Présentiel ● A distance ● Hybride

DE L'EMOTION A L'INFORMATION

Développer sa culture informationnelle et médiatique

26A0110293	114642 ARTS ET MEDIAS : VOIR ET DIRE UN SPECTACLE 14h NOUVEAU	114634 VISA POUR L'IMAGE 2026 12h	114638 VISA POUR L'IMAGE 2027 12h 27-28
26A0110289	114633 INITIATION À LA PHOTOGRAPHIE DE PRESSE 8h	114636 LA PHOTOGRAPHIE DOCUMENTAIRE 6h	
26A0110289	114635 UTILISER LE DESSIN DE PRESSE EN CLASSE 8h		

Une culture sociale et citoyenne, construite à partir d'une connaissance partagée des droits et devoirs liés à l'usage des médias et de l'information

26A0110303	114654 ABORDER LES IMAGES VIOLENTES EN CLASSE 2h NOUVEAU	26A0110300	114651 DE L'EMOTION À L'INFORMATION PAR LES CPS 6h
26A0110286	114630 RESEAUX SOCIAUX ET PRATIQUES NUMERIQUES DES JEUNES 8h	26A0110289	114637 MEDIAS ET DEMOCRATIE 6h
26A0110288	114632 AUTOMNE DE L'EMI 2026 : MEDIAS ET DEMOCRATIE 6h	26A0110292	114641 IA ET MEDIAS : FORMER À L'ESPRIT CRITIQUE 6h

CONSTRUIRE UN PARCOURS EMI DANS SON ETABLISSEMENT AUTOUR D'UN MEDIA SCOLAIRE

Développer sa culture informationnelle et médiatique

26A0110294	114644 ATELIERS D'ECRITURE ET PRODUCTIONS RADIOPHONIQUES 14h	114643 CREER UN JOURNAL SCOLAIRE 6h	114645 SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MEDIAS 6h
26A0110296	114647 ATELIERS D'ECRITURE ET PRODUCTION VIDEO 12h	26A0110295	114646 PRISE EN MAIN TECHNIQUE D'UN STUDIO RADIO 6h
26A0110299	114650 PROGRAMME JEUNES REPORTERS UNSS 6h	26A0110297	114648 EXPERIMENTER LE JEU CLASSE INVESTIGATION 5h NOUVEAU
26A0110298	114649 ACCOMPAGNER UNE CLASSE MEDIAS DANS SON ETABLISSEMENT 3h	26A0110290	114639 JOURNALISME DE SOLUTIONS 6h
26A0110304	114656 JURY MEDIATIKS 3h	114655 CERCLE D'ETUDE DU CLEMI 18h	
26A0110305	114657 GT ENSEIGNEMENT DE LA PENSEE CRITIQUE 6h		

Une culture sociale et citoyenne, construite à partir d'une connaissance partagée des droits et devoirs liés à l'usage des médias et de l'information

26A0110969	115988 DEFIL DATA : FEMMES ET MEDIAS 3h NOUVEAU	26A0110302	114653 STÉRÉOTYPES DE GENRE DANS LES MEDIAS 7h
26A0110291	114640 INGERENCES NUMERIQUES ETRANGERES ET RESILIENCE 6h NOUVEAU	26A0110287	114631 DES FAKE NEWS AUX DESORDRES INFORMATIONNELS 14h
26A0110304	115986 COMPRENDRE LES MECANISMES DE LA MESINFORMATION 6h NOUVEAU	26A0110301	114652 PARENTALITE NUMERIQUE ET COEDUCATION 8h

Une culture technique et numérique permettant un usage raisonné, responsable et créatif de l'information et des médias

26A0110306	114658 WEBRADIO, OUTIL PEDAGOGIQUE ET FEDERATEUR EN EMI 12h	26A0110309	114661 PRISE EN MAIN TECHNIQUE D'UN STUDIO RADIO 6h
26A0110307	114659 SE FORMER AU JEU "CLASSE INVESTIGATION" 5h		