

Comment transmettre le goût de la lecture

Objectifs :

Objectif général

Découvrir et s'approprier la littérature jeunesse comme support d'animation.

Objectifs pédagogiques

Faciliter l'accès au livre et à la lecture pour les professionnels et les bénéficiaires de leurs actions.

Permettre aux professionnels de découvrir la grande variété des livres jeunesse.

Proposer différentes modalités d'animation autour de la lecture en fonction du cadre d'intervention propre à chacun : préparer une lecture à voix haute, mettre en place une marelle à lire, réaliser une émission radio ou tv autour des livres etc.

Description :

La lecture est une pratique très marquée socialement, les représentations comme les usages que nous en avons varient énormément d'un milieu à l'autre. Il s'agira d'interroger notre rapport à la lecture : que lit-on ou ne lit-on pas ? Quand lit-on ? Quels sont nos critères ? Comment faire pour que les enfants, les adolescents puissent inscrire la lecture comme une pratique sociale familière. C'est cette réflexion qui guidera cette journée de formation qui alternera avec des temps de mise en situation. Il s'agira également de découvrir ou redécouvrir la grande variété de la littérature jeunesse et s'interroger sur les modes d'exploitation de cette variété.

Intervenantes

BERAS Aude, Animatrice, La boutique d'écriture & Co

SANROMAN Norberte, Coordinatrice Animatrice, La boutique d'écriture & Co

Date

23 novembre 2026

1 journée

Lieu

La boutique d'écriture
76 Rue du faubourg Figuerolles
Montpellier

Inscriptions

association@laboutiquedecriture.org

04 67 02 17 41

Public concerné

Tout acteur qui exerce auprès d'un public mineur.

15 places