

Utilisation des médias et des réseaux sociaux dans des projets d'animation

Objectifs :

Réfléchir à la mise en place d'actions d'éducation aux médias et à l'information (EMI) en prenant en compte les spécificités et les contraintes de chaque média. Echanger sur les pratiques professionnelles. Rencontrer des intervenants spécialisés dans les médias, les réseaux sociaux et le cyber harcèlement. Expérimenter l'outil radiophonique. Tester les outils de vérification des sources sur les réseaux sociaux.

Description :

Jour 1

Visite du studio. Avantages et inconvénients de chaque type de média. Tour de table sur la réalisation d'une action EMI dans un centre de loisirs. Notions de réglementation. Exemples de médias adaptant l'info au public jeune. Exemple de productions médiatiques de jeunes. Préparation d'interviews du lendemain.

Jour 2

Les Relations-Presses : le communiqué et le fichier presse. Intervention club de la presse : Comment vérifier une info sur les réseaux sociaux animés par un journaliste et un expert autour de 5 exemples concrets. Enregistrement d'une émission musicale. Interview d'un promeneur du net ou d'un policier spécialisé dans la prévention du cyber harcèlement.

Jour 3

Retours d'expériences d'actions EMI. Sélection et tests des fiches actions les plus pertinentes parmi les outils distribués en fin de jour 2 par types de médias.

Intervenants

Laure Meravilles (radio Clapas)
Pierre-Jean Pignede (radio Clapas)
1 journaliste et 1 expert réseaux
sociaux (Club de la Presse)

Dates

16, 17 novembre et 8 décembre 2026
3 journées

Lieu

Radio Clapas
56, rue de l'Industrie
Montpellier

Inscriptions

Au plus tard 15 jours avant
Laure MERAVILLES
pij@radioclapas.fr

Public concerné

Animateurs, coordinateurs et responsables de structures peuvent participer à la formation, chacun dans sa posture pro pourra envisager la déclinaison de projets sur son territoire avec son public à l'échelle de son territoire.

17 places